

# Rendez vous

**Décembre**

**Du 10/12 au 04/04**

Exposition «Portraits de Parc», photos d'Olivier Roydor à la Maison du Parc

**Le 12** | Fête féérique de Noël à Divonne-les-Bains

**Le 12** | Marché des producteurs du Parc à Divonne-les-Bains

**Du 18 au 20** | Noël au pays du jouet à Moirans-en-Montagne

**Janvier**

**Le 10** | Les Belles Combes, course populaire de ski de fond en style classique sur le territoire des Hautes-Combes

**Le 10** | Journée nationale de la raquette à neige

**Les 16 et 17** | Coupe du monde de combiné nordique à Chaux-Neuve

**Du 16/01 au 06/03** | Exposition «L'écoute à perte de vue», Centre Culturel à Oyonnax

**Le 31** | Envolée nordique, course populaire de ski de fond à Chapelle-des-Bois, 45 km libre et 22.5 km libre homme et dame (par équipe de deux)

**Février**

**Le 7** | Marathon des neiges, course populaire de ski de fond, sur le plateau du Grandvaux-Les Piards-Prénoval

**Le 14** | Transjurassienne, course internationale de ski de fond (76 km) de Lamoura à Mouthe

**Le 21** | Juraquette, course de raquette à neige aux Bouchoux

**Le 21** | Marathon du Turchet, course de ski de fond aux Pontets

**Le 21** | La 6-46 Blanche, rando raquettes à Morbier

**Mars**

**Le 14** | Traversée du Massacre, course de ski de fond

**Avril**

**Du 3 au 5** | Championnat de France Ski Nordique, Station des Rousses

Liste non exhaustive, s'adresser dans les Offices de tourisme pour plus d'informations

Visitez la Maison du Parc du Haut-Jura à Lajoux : exposition permanente «Haut-Jura : terre vivante» ludique, sensorielle et interactive ; spectacle sonore «le son à perte de vue» ; grenier-fort ; boutique avec des objets fabriqués dans le Jura et les éditions du Parc. Tél : 03 84 34 12 27



# Les randonneurs sont contents

Et quand ils sont contents, ils s'attardent pour prendre un verre, passer une nuit sur place.

Ils se promettent de revenir et recommandent l'itinéraire à leurs amis.

Une enquête le prouve, chiffres à l'appui.

On parle souvent des retombées économiques du tourisme et des activités de nature, mais les évaluer précisément est une autre paire de manches. Pour aider à cette tâche, la Direction Régionale de la Jeunesse et des Sports de Rhône-Alpes a fait procéder à une enquête, de juin 2007 à juin 2008, sur 14 «micro-territoires», du Vercors au Pilat, des Gorges de l'Ardèche au massif de Chartreuse (1). Dans le Haut-Jura, l'enquête a été réalisée, par des techniciens et des stagiaires du Parc, sur le pays de Gex et le pays bellegardien (soit 39 communes) auprès de 185 pratiquants.

## En famille

Les randonneurs, qu'ils utilisent les chaussures adéquates, des raquettes ou un VTT, sont contents ; le taux de satisfaction avoisine les 99%. Ils sont contents de la beauté du site, du temps, du calme et de la variété des paysages. Avec le même pourcentage, ils assurent qu'ils reviendront et qu'ils recommanderont la destination à leurs proches. Selon les termes de l'enquête, les

plus «assidus» (40%) viennent plus de 20 fois par an, les «réguliers» (25%) de 10 à 20 fois. Toutes activités confondues, deux pratiquants sur trois sont des hommes, mais les femmes reprennent la majorité (64% contre 36%) dès qu'il s'agit de chausser les raquettes. Néanmoins, ils viennent souvent en famille, soit 4 ou 5 personnes. L'âge moyen du pratiquant (pardon mesdames, ce n'est qu'une moyenne) est de 44 ans. La classe d'âge la plus représentée est celle des 35-49 ans (37%). Cadres moyens ou supérieurs, retraités, employés et enseignants marchent beaucoup, ouvriers, commerçants ou artisans beaucoup moins. Scolaires et étudiants pourraient mieux faire. L'enquête distingue les «excursionnistes locaux ou régionaux», ceux qui font l'aller-retour depuis leur domicile dans la journée, et les «touristes», ceux qui passent au moins une nuit hors de leur domicile (résidence principale ou secondaire). Les premiers représentent 66% des personnes interrogées et les seconds 34%. Pour leur hébergement, les touristes choisissent le gîte rural (25%), les amis ou la fa-

mille (22%), l'hôtel (11%), le camping-car ou le gîte d'étape (10% dans les deux cas)... La durée moyenne du séjour, sur le site ou à proximité, est de 3 jours.

## Vin chaud

Touristes ou excursionnistes disent pratiquer d'autres activités, ski de fond et baignade notamment. Ils visitent d'autres sites naturels, des musées, des sites historiques. 12% vont visiter une fromagerie. Pour leurs pérégrinations, ils utilisent majoritairement (74%) leur voiture personnelle ou celle d'un ami. Serait-il possible de renforcer la part des transports collectifs ? La réflexion est ouverte. Les retombées économiques directes (droit d'accès si le site est payant, location de matériel) sont relativement faciles à quantifier. Elles sont estimées à 33 € en moyenne, par jour et par famille. Mais comment évaluer et cumuler le vin chaud bu après la randonnée, le dîner et la nuit passée sur place «parce que c'était vraiment bien», le plein fait à la station-service, la crème solaire ou l'anti-moustique acheté(s) à la pharmacie, les cadeaux souvenirs, les cartes postales... ? Il faudrait aussi que les prestataires, les commerçants, les artisans puissent fournir les données

nécessaires. Non qu'ils soient «cachottiers», simplement la tâche n'est pas aisée en termes comptables.

L'enquête conduite en Rhône-Alpes, à titre expérimental (2), a précisément pour but de mettre en œuvre une méthodologie d'évaluation rigoureuse, simple, efficace. De contribuer à créer une «culture de l'évaluation» aussi. À terme, les données ainsi recueillies pourront être intégrées aux observatoires, du tourisme, de l'économie, dont disposent les territoires. Faut-il rappeler que les retombées économiques des activités de loisirs se traduisent en emplois, qu'elles confortent les emplois existants et peuvent en induire de nouveaux ? ■

(1) En partenariat avec le CREPS Rhône-Alpes, la Fédération des Parcs naturels régionaux, la Mission d'Ingénierie Touristique Rhône-Alpes, la Direction Etudes Aménagement Touristique Montagne et le CROS Rhône-Alpes. En collaboration avec les six Parcs naturels régionaux pour les territoires qui les concernaient. (2) Une enquête du même type a été réalisée en région Midi-Pyrénées.

\* Contact Parc : Gilles PROST  
g.prost@parc-haut-jura.fr

