



NOTA DE COYUNTURA MUNDIAL MARZO 2008

P. AIGRAIN
(FR. VINIFLHOR)
(Presidente del Grupo de expertos
Análisis económico y coyuntural)

NB : La publicación de las estadísticas OIV 2005 es inminente. Dicha publicación ha sufrido un retraso a causa de las modificaciones del sistema estadístico de la FAO. Las informaciones 2005 que se retoman en esta nota son las mismas que aparecerán en la próxima publicación. Por el contrario, los datos 2006 presentados en esta nota deberán considerarse todavía como provisionales.

1. Estimación del potencial de la producción vitícola de 2007

1.1 En la UE de 27 (Cuadro 1)

La evolución del viñedo comunitario continúa siendo consecuencia de la combinación de los fenómenos de reestructuración del viñedo y del impacto, variable según las regiones y los tipos de vinos, de la « crisis vitícola » inducida por la fuerte producción europea y mundial de 2004. Incluso si los precios aumentan actualmente en Europa debido a la escasa producción de 2007 (cf. infra), las decisiones de arranque de esta campaña tuvieron lugar al final de la cosecha de 2006, es decir en un período en el cual las consecuencias de esta crisis se hacían todavía sentir.

Globalmente este fenómeno se traduce por un agravamiento de la erosión del viñedo comunitario iniciada desde hace ya algunas campañas, y en particular en Francia, donde la continuación del abandono definitivo comenzado en 2005 se tradujo en un retroceso de 20 mha del viñedo francés que se agrega a la regresión de 16 mha que tuvo lugar entre las cosechas de 2005 y 2006.

Considerado desde ahora como de 27, **el viñedo comunitario total**, después de haber alcanzado 4121 mha en 2000 (como consecuencia de la posibilidad de obtener nuevos derechos de plantación en la UE de 15 después de la reforma de la organización común del mercado de 1999), se redujo desde entonces para alcanzar nuevamente **3844 mha en 2007, es decir un nuevo retroceso de 36 mha / 2006, comparable al retroceso promedio registrado en el período 2000-2007, del orden de 40 mha/año.**

1.2 Fuera de la UE de 27 (Cuadro 2)

Los elementos de información utilizados para esta cuantificación se precisan en el mencionado cuadro. Si se toma en cuenta el retroceso del viñedo turco desde 2003 (registrado gracias a los aportes de informaciones actualizadas por parte de este país) pueden afinarse los datos sobre la evolución del

viñedo extra-comunitario, aunque debe considerarse el carácter estimativo desde 2005 del viñedo chino (según la opinión cualitativa de los expertos este último se estabiliza). Estas informaciones muestran globalmente que, a pesar de una pausa entre 2005 y 2006 fijándose en alrededor de 4030 mha, el crecimiento del viñedo fuera de la UE de 27 continúa: alrededor de +27 mha en 2007 en relación a 2006, crecimiento particularmente sensible en América del Sur y en Oceanía (respectivamente + 15 mha - ARG/BR/CHI- y + 8mha -AUS/NZ-).

Por consiguiente, fuera de la UE de 27, el viñedo alcanzaría en 2007 las 4055mha.

De esta manera, la superficie vitícola mundial total, a través de estas evoluciones contradictorias, debería prácticamente estabilizarse entre 2006 y 2007, en alrededor de 7900 mha (7899 mha:-9 mha / 2006: es decir -0,1%).

2. La producción global de vinos en 2007

Se trata de la producción proveniente de las uvas cosechadas en el otoño de 2007 en el hemisferio norte y en la primavera del mismo año en el hemisferio sur.

NB: No disponemos de informaciones suficientes para evaluar la producción de 2007 de uvas de mesa y de uvas pasas. Lo mismo sucede en el caso del seguimiento de los consumos y de los intercambios correspondientes a estos productos.

2.1 En la UE de 27 (Cuadro 3)

La producción de 2007 debe considerarse, junto con la de 2002, entre las más escasas producciones de vino de estos quince últimos años tanto en la UE de 15 como en la UE de 27.

La producción de 2007 alcanzaría en efecto, fuera de zumos y mostos, 148,6 Miohl (contra 149,6 en 2002) en la UE de 15 y **161,7 Miohl** (contra 162,1 en 2002) **en la UE de 27**. Las últimas revisiones registradas en 2007 muestran un retroceso, en relación a 2006, de la producción comunitaria (siempre aparte de zumos y mostos) de **-16,6 Miohl en la UE e 27** (y -18 Miohl en la UE de 15), **es decir -9,3% / 2006** en la UE de 27 (y -10,9% en la UE de 15).

En relación a la producción de 2006, las evoluciones sensibles cuantitativamente se sitúan principalmente en Portugal, en Italia, en Francia y, en menor medida en España (respectivamente -7,6, -6,9, -1,8 y -3,5 Miohl) mientras que se registra un crecimiento de la producción, significativo en particular en Alemania (+1,6 Miohl) y comprendido entre 0,3 y 0,4 Miohl en Austria, Bulgaria, Hungría y Rumania.

2.2 Fuera de la UE de 27 (Cuadro 4)

A excepción de Australia, donde la producción 2007 se encuentra en neto retroceso en relación a las producciones elevadas de 2005 y 2006, las producciones de vinos fuera de la UE de 27 progresan en relación a 2006 o se mantienen a un nivel elevado.

Los EEUU registran en 2007 un nivel de producción de vinos que puede calificarse cuantitativamente de mediano con cerca de 20,0 Miohl (cifra a la cual deben agregarse 6,2 Miohl de mostos y zumos), es decir + 0,4 Miohl / 2006.

En Sudáfrica y en Nueva Zelanda se registran progresiones a pesar de que los niveles de 2006 eran ya

importantes (respectivamente 9,8 y 1,5 Miohl en 2007 aparte zumos y mostos). Lo mismo sucede en Brasil pero en relación a una producción 2006 escasa (3,3 Miohl en 2007).

Si bien en Argentina y en Chile, la producción está en ligera disminución, ella se mantiene a un nivel elevado (respectivamente a 8,1 y 1,1 Miohl).

Entre los viñedos de vinificación extra-comunitarios importantes, solamente Australia registra una disminución importante de su producción, ligada en particular a un déficit hídrico marcado y no alcanza los 10 Miohl contra 14,3 Miohl en 2006 (9,6 Miohl es decir: - 33%).

La producción global de vinos del conjunto de los países fuera de la UE de 27 estudiados aquí alcanza 68,6 Miohl en 2007 contra 71,9 en 2006 y 73,9 en 2005 (recordemos que marcada por una cosecha muy importante en los EEUU y en Australia).

De esta manera (Cuadro n°5), teniendo en cuenta una hipótesis de variabilidad de más o menos un 10% alrededor del nivel de producción de vinos del año 2006 alcanzada en los países para los cuales no se disponen datos para 2007, **la producción mundial de vinos de 2007 (aparte de zumos & mostos) puede situarse entre 263,1 y 270,3 Mio de hl, es decir entre - 5,7 y - 8,2 % en relación a 2006 (cerca de 266,7 Miohl en mitad del abanico de estimación: -20 Miohl / 2006)**. Se trata entonces de una producción global de vinos, similar en cantidad producida a las de 2001 y 2003, que puede calificarse como escasa, en particular en la Unión Europea.

3. El consumo global de vinos en 2007

Como no disponemos todavía de informaciones de coyuntura suficientes sobre los niveles de consumo de los nuevos adherentes de la UE (a pesar de los progresos registrados a partir del año pasado), continuamos todavía este año un estudio de la UE de 15.

El consumo global en la UE de 15 (Cuadro n°6) continúa su decrecimiento (y ello a pesar del ritmo nuevamente en aumento del consumo en el Reino Unido, que el año pasado había marcado una pausa en su evolución con tendencia al alza iniciada hace unos quince años). En efecto, los países tradicionalmente grandes productores y consumidores continúan su evolución en baja. En una primera aproximación, el consumo de la UE de 15 retrocede en 2007 para alcanzar 126,2 Miohl (-0,7 Miohl / 2006)

Fuera de la UE de 15, en los países para los que se poseen datos (cf. Cuadro n°7), puede verse que la progresión del consumo de vinos continúa a un ritmo importante en los EEUU (donde el volumen del mercado interno sigue aproximándose al de Italia) y en Oceanía. Argentina parece siempre oscilar alrededor de un mercado interno próximo de los 11 Miohl y Sudáfrica, presenta un mercado interno de alrededor de 3,5 Miohl (tomando en cuenta que en 2007 se registró una ligera progresión), mientras que en Suiza continúa la erosión de la demanda que parece acelerarse en 2007. En otros países los resultados tienden coyunturalmente a la estabilización, después de oscilaciones amplias como Rumania (después de una cosecha catastrófica en 2005) o a una ligera progresión, como en Chile, después de un largo período de retroceso (resultados 2007 en progresión neta pero después de un retroceso entre 2005 y 2006).

Estas evoluciones conducen, utilizando el mismo método de estudio que en el caso de las producciones de vino, a encuadrar el consumo mundial de vinos de 2007 entre 235,3 y 245,9 Mio

de hl, es decir 240,6 Miohl y por consiguiente marca una pausa en medio del abanico de estimación / 2006 (-0,1 Miohl) en la progresión de la demanda mundial de vinos iniciada a mediados de la década 1990. El crecimiento que sigue a un largo período de regresión es, como puede verse, moderado, de una magnitud de alrededor de 1,5 Miohl / año.

NB: Esta evaluación de la demanda mundial se basa en la estimación de un consumo aparente en China según el balance (estimado a partir de los datos FAO) « Producción+Import+export » que lleva a asimilar a los vinos bebidas de las cuales la uva forma parte de su composición (incluyendo bebidas destiladas, porque no existen datos accesibles sobre la transformación del vino). Existen otras evaluaciones no oficiales, que efectúan esta cuantificación a partir de las ventas de las empresas que producen vino tal como lo considera la OIV, pero no se sabe en qué medida estos datos extraoficiales son exhaustivos y tomarlos en cuenta acarrearía una ruptura importante en la serie estadística (dado que el vino se define como tal en China solamente desde 2003) Estos datos extraoficiales dan como resultado una cuantificación menor en un cincuenta por ciento.

4. Grado de equilibrio del mercado de los vinos 2006 (Cuadro 8)

Medido de manera sucinta por la diferencia entre la producción y el consumo mundial de vinos, este grado de equilibrio estaría **en 2007 comprendido entre 17,2 y 35,1 Mio de hl**, es decir **26,1** en mitad del abanico de estimación, a comparar con los 45,9 Miohl en 2006 y los 45,1 Miohl en 2005.

De esta manera, en 2007, los mercados de brandies y de la utilización industrial de vinos, que habían sido bien aprovisionados gracias a la importante producción de vinos de 2004 y a las disponibilidades significativas de las campañas 2005/2006 y 2006/07, deberán reposar en primer lugar en la utilización de los stocks, en particular de los alcoholes vínicos anteriormente acumulados, dado que las disponibilidades de 2007, debido a una escasa producción, no son suficientes para aprovisionar el conjunto de las necesidades de la utilización industrial (salvo tal vez apenas por encima del abanico de estimación de la diferencia producción consumo).

Esta situación coyuntural es propicia a un alza de los precios sobre el mercado de los VDM (vinos de mesa) sin indicación geográfica (Cf. infra).

5. Los intercambios internacionales en 2007

Los cuadros 9 y 10 ilustran la importancia de los intercambios mundiales vitivinícolas que después de una pausa en 2000 se activan nuevamente a partir de 2001.

El mercado mundial, considerado aquí como la suma de las exportaciones de todos los países (considerando que los países para los que se poseen datos representan en conjunto un 94% de los intercambios mundiales) alcanza de esta manera en 2007 en valor absoluto **91,3 Miohl (+ 8,4% / 2006)**.

El ritmo de crecimiento anual es este año todavía muy significativo. Sin embargo, una parte de este aumento de los intercambios corresponde muy probablemente a reexportaciones, en particular dentro del marco de los intercambios transcontinentales, en los cuales, por razones logísticas un país exportador puede preferir hacer transitar una carga de vinos a granel hacia un país vecino de la destinación final, país de tránsito en el cual se realizará una prestación (de embotellamiento, de agrupamiento de pedidos) antes de la entrega en el país cliente final.

Considerando esta reserva, que podría eliminarse parcialmente sólo si se analizaran finamente los intercambios mundiales (en particular haciendo la distinción entre los flujos a granel y los flujos acondicionados), estos intercambios representan en valor relativo cerca de un 38% del consumo mundial

(contra apenas 18% al inicio de la década 1980 et 35% en 2006).

Todos los grandes exportadores mundiales recientes ven en 2007 progresar sus exportaciones en relación a 2006.

Italia, desde el retorno a su nivel de producción normal en 2004, ha reencontrado, desde la campaña 2005/2006 su posición de líder mundial en volumen de vino exportado. En 2007, con cerca de 18,8 Miohl exportados (+0,8 Miohl/2006), este país representa un 21% de los intercambios mundiales por delante pero casi en igualdad, de España y Francia (15,2-15,3 Miohl exportados en 2007: 17% de los volúmenes mundiales intercambiados).

Muy probablemente, después del retroceso de su presencia en el mercado mundial como consecuencia de las medidas tomadas en 2006 en Rusia, Moldavia experimenta un nuevo impulso en alza de sus exportaciones en 2007, pero sin alcanzar su posición anterior.

Globalmente, los países del hemisferio sur (Oceanía y Sudáfrica) así como los EEUU, progresan como el mercado mundial, excepto América del Sur, que toma 2 puntos de parte de mercado mundial en volumen entre 2006 y 2007 alcanzando 9,6 Miohl exportados y 11% de parte de mercado mundial (Chile: +1,4 y Argentina +0,6 Miohl / 2006, contra globalmente 7,7 Miohl exportados en 2006 y 9% de parte del mercado mundial).

El grupo de los 6 países nuevos exportadores (hemisferio sur y USA) sigue tomando partes de mercado mundial alcanzando un 28 % de los intercambios en 2007 (26,6% en 2006, y 25,3% en 2005)

6. Evolución de los precios en algunos mercados a la producción

(Ver curvas en anexo realizadas por Viniflor)

Se representan aquí los resultados relativos a **los vinos de mesa sin indicación geográfica procedentes de España, Italia y Francia, a partir de varias fuentes** (La Semana Vitivinícola, el ISMEA y Viniflor).

Estas curvas ponen en evidencia el alza significativa de los precios de los vinos de mesa sin indicación de procedencia en Francia, en Italia y en España a partir del inicio de la campaña 2007 debido a la escasez de las disponibilidades (como consecuencia de la escasa producción 2007) y ello después de una baja de los precios que tuvo lugar como consecuencia de la fuerte producción de 2004. En los mercados fueron necesarias dos campañas y media en tintos y rosados y una campaña y media en blancos (solamente en Italia y Francia) para absorber el choque coyuntural de 2004.

Debemos señalar que estas diferencias de velocidad en la recuperación de los precios conducen a un acercamiento de los niveles de precios de los VDM (vinos de mesa) blancos a los precios de los tintos y rosados (superándolos incluso hacia el final del período estudiado), en particular en Italia y en España donde tradicionalmente los precios de los VDM tintos y rosados se establecen a niveles más elevados que los vinos blancos. Es necesario seguir observando este fenómeno puesto que puede significar que la oferta disminuye proporcionalmente de manera más importante o más rápida (a partir de la cosecha anterior) en los blancos que en los tintos y rosados y/o una mayor demanda sobre el mercado de vinos de mesa sin indicación geográfica de vinos blancos respecto a los tintos y rosados.

SUPERFICIES

Cuadro 1

Evolución de las superficies totales de los viñedos de la UE de 27

Unidad: mha

Viñas de vinificación, de mesa o a secar, en producción o no todavía en producción

Año		2005			Comentarios / Fuentes 2007
Fuente	Recordat. 2004 OIV	OIV (publ.próx.)	Provisional 2006	Previsión 2007	
España	1200	1180	1174	1169	base: estimación OIV a partir del Cuestionario anual OIV 2007+ estimación directa de las superficies de vinificación no todavía en producción evaluada en 50mha.
Francia	889	894	887	867	C.coy.OIV marzo 08 (SCEES)
Italia	849	842	843	840	estim. OIV base C. Hemisferio Norte 2007
Portugal	247	248	249	248	C.OIV Hemisf. Norte 2007
Grecia	112	113	112	116	C. coyOIV marzo 08
Alemania	102	102	102	102	C. coyOIV marzo 08
Austria	49	52	50	50	Statistik Austria 07 base sup en prod
UE de 15 (1)	3450	3433	3419	3394	(1):y.c.2000ha para GB & Lux.
Hungría	87	83	78	75	estimación directa OIV
Rumania	222	217	213	205	C.OIV Hemisf. Norte 2007 base sup.en prod
Bulgaria	97	95	102	100	estim. directa OIV (NB: esta serie no incluye las sup. reservadas al consumo fam.)
otros NMS12	67	69	68	70	estim. directa OIV (excepto CZ,SLOV & CHY)
UE de 27	3923	3897	3880	3844	

Cuadro 2

Evolución de las superficies totales de los viñedos fuera de la UE de 27

Unidad: mha

Año	2004	2005	Prov. 2006	Prév.2007	Commentaires / Sources 2007
EEUU	398	399	406	409	USDA para sup. en prod.
Argentina	213	219	223	230	C. coyOIV marzo 08
Chile	189	193	195	197	C. coy.OIV marzo 08 para sup en prod.
Brasil	76	79	94	100	estimación directa OIV
Sudáfrica	133	134	134	135	base dire d'expert
Australia	164	167	169	174	C. coyOIV marzo 08
Nueva Zelanda	21	25	27	30	C. OIV Hemisf. sur 07 para sup en prod.
Moldavia	146	147	147	147	estimación directa
Suiza	15	15	15	15	fuelle: Control oficial de la vendimia
Turquía	559	555	527	525	Nueva serie (QHNO7) estim dir OIV 2007
China	460	485	490	490	estimación directa OIV
Otros países Africa	259	261	261	261	
Otr. países América	77	77	77	77	estimación directa (principalmente basada en previsiones FAO sobre el viñedo en producción)
Otr.países de Europa	596	603	598	600	
Otros países Asia	670	672	665	665	
Total fuera UE de 27	3976	4031	4028	4055	

Estimación de la superficie del viñedo mundial total

Unidad: mha, Fuente : idem cuadro n°1

2004	2005	Prov. 2006	Prev.2007
7899	7928	7908	7899

PRODUCTIONS de VINS (hors moûts et jus)

Cuadro n° 3

Evolución de las producciones de vinos de la UE de 27 (aparte zumos y mostos)

Unidad: mhl

Fuente: OIV / CCE DGVI E2 / expertos / prensa e internet (sitios oficiales)

	Alemania	Austria	Grecia	España*	Francia*	Italia**	Portugal	otros	UE de 15
Prod. provisional 2006	8916	2256	3938	38173	52276	53462	7532	146	166699
Prod. previsual 2007	10500	2628	3500	34700	45400	45900	5762	260	148650
Diferencia 2007 - 2006	1584	372	-438	-3473	-6876	-7562	-1770	114	-18049

* 2007: Cos.ESP=40,4 Miohl, de los cuales 5,7 Miohl de zumos y concentrados / Cos.FR = entre 45,5 y 46,7 Miohl, de los cuales 0,5 à 0,7 Miohl de zumos y/o c

** :Cos.IT= 47,9 Miohl en 2007, de los cuales 2,0 Mio hl de zumos y/o concentrados estimados (en lugar de los 2,5 Miohl habituales a causa de la escasa produ

para los 8 NMs vitícolas de la UE de 27 (HU, SL, CY, CZ, SK, MT, RO, BU)	Conjunto 8 NMs viti.	de los cuales			UE de 27
		Hungría	Rumania	Bulgaria	
Producc. provisional de vinos OIV 2006	11663	3271	5014	1757	178362
Producción previsual 2007	13122	3700	5300	2090	161772
Diferencia 2007 - 2006	1459	429	286	333	-16590

Cuadro n° 4

Producción de vinos de algunos países fuera de la UE de 27 (aparte zumos & mostos)

Unidad: mhl

Fuente: Expertos OIV / Prensa Profesional e internet (sitios oficiales)

Año	2005	Provisional 2006	Previsión 2007	Comentarios / Fuentes
EEUU	22888	19621	20000	Estimación realizada a partir de las estadísticas USDA sobre la producción y la destinación de las uvas frescas por Estado
(Producción zumos+mostos)	7400	6000	6200	
Argentina	15222	15396	15046	INV / previsión 2008 : cosecha total 30,47 Mqx (/ 30,93 en 2007):
(Producc. vinos+zumos+mostos)	27082	27785	29700	de donde 15 a 15,5 Miohl de vinos
(Producción zumos+mostos)	6104	6387	8106	
Chile	7886	8449	8227	COIVcoy08 (+1137mhl mostos en 07):
Brasil	3199	2372	3337	Prev. 08:+3,4%/07 es decir 8,5 Miohl
Suiza	1001	1011	1040	base evol. 07/06 por Embrapa sobre base de prod. de vinos, incl. derivados
Sudáfrica	8406	9407	9840	Control oficial de la vendimia
(producción"non alcoholic")	646	732	655	Fuente: SAWIS / prev.08: 10594 mhl mostos incl. de donde prod. vino08± 9,9Mh
Australia	14301	14298	9620	COIVcoy08 (incl. vinos encabezados)
Nueva Zelanda	1020	1332	1476	NZWG / (prev.08:± 235000T (205000 en 07) es decir unos 1,7 Miohl de vinos)
Conjunto estudiado fuera UE de 25	73923	71886	68586	

CUADRO.n°5 : Evaluación de la producción mundial de vinos de todo tipo en 2007

Sabiendo que los países para los cuales se dispone de datos 2007 representaban en 2006(v): 250,2 Mio d'hl
 es decir una proporción equivalente a 87% de la producción mundial de vinos de 2006 (Recordat...: 286,6 Mio d'hl)
 es decir una producción faltante de: 36,4 Mio de hl, se encuadra aquí el nivel de producción 2007 de los países sin datos, con una variabilidad de: 10% ,a partir del resultado de 2006.

en Mio de hl

Definitivo 2003	Definitivo 2004	2005 publ.próx.	Provisional 2006	Previsión 2007		2007 / 2006 en %	
266,8	300,0	282,8	286,6	263,1	à 270,3	-8,2%	a -5,7%

mitad del abanico 266,7

-6,9%

Consommation de vins / Bilan

Cuadro n° 6
Evolución del consumo de vinos de la UE de 15

NB el estudio coyuntural de los nuevos países adherentes a la UE no nos permite reconstituir aquí una previsión para la UE de 27

Unidad: mhl

Fuentes: Evaluación de los consumos por año civil a partir de las informaciones anuales OIV de 2006 y/o de las informaciones disponibles provenientes de la UE por campaña+paneles para Francia y expertos OIV.

	Alemania	Austria	Grecia	España	Francia	Italia	Portugal
2006 provisional	19938	2450	3200	13514	33003	27332	4793
previsión 2007	20268	2500	3300	13271	32169	26900	4700
Diferencia 2007 / 2006	330	50	100	-243	-834	-432	-93

	Belg.+Lux.	Dinamarca	Irlanda	P. Bajos	Finlandia	Suecia	Reino Unido	UE de 15
2006 provisional	3160	1606	708	3511	524	1462	11700	126901
previsión 2007	3060	1600	734	3510	530	1600	12100	126242
Difer. 2006 / 2005	-100	-6	26	-1	6	138	400	-659

Cuadro n°7
Consumo de vinos de algunos países fuera de la UE de 15

Unidad: miles de hl

Fuente: Expertos OIV / Prensa Profesional

Año	2005 publ. próx.	Provisional 2006	Previsión 2007	Comentarios
EEUU	25110	25900	26500	294,4 millones de cajas de 9l (Handbook 08)
Suiza	2849	2771	2505	C. anual OIV 2007 & C.coy. OIV 2008
Argentina	10972	11104	11166	fuelle INV
Chile	2644	2380	2800	C. anual OIV 2007 & C. coy. OIV 2008
Brasil	3710	3466	3300	base UVIBRA
Sudáfrica	3450	3459	3566	C. coy. OIV 2008
Australia	4523	4583	4795	C. coy.OIV 08 y experto 03/08
Nueva Zelanda	817	870	887	estim. OIV base C. Hemisferio Sur 2007
Noruega	610	633	658	C. actual. coy. Oct 07
Rumania	2379	5546	5080	C. actual. coy. Oct 07
Conjunto estudiado fuera UE de 15	57064	60712	61257	

Evaluación del consumo mundial de vinos de todo tipo en 2007

Sabiendo que los países para los cuales se dispone de informaciones 2007, representaban en 2006 (OIV 187,6 Mio de hl es decir una proporción equivalente a 78% del consumo mundial 2006 de vinos (Recordat.: 240,7 Mio de hl es decir una cantidad faltante de.....: 53,1 Mio de hl, se encuadra aquí el consumo 2007 de los países sin datos, con una variabilidad de: 10% , a partir del resultado provisional de 2006. en Mio de hl

Definitivo 2003	Definitivo 2004	2005 publ. próx.	Provisional 2006	Previsión 2007	2007 / 2006 en %
235,9	237,4	237,7	240,7	235,3 à 245,9	-2,3% à 2,2%

mitad del abanico 240,6

0,0%

Cuadro n° 8
Grado de equilibrio del mercado mundial de vino

en Mio de hl	Definitivo 2004	2005 publ. próx.	Provisional 2006	Previsión 2007	2007 / 2006 en %
Producción vinificada	300,0	282,8	286,6	263,1 à 270,3	
Consumo de vinos	237,4	237,7	240,7	235,3 à 245,9	
Diferencia	62,6	45,1	45,9	17,2 à 35,1	-63% à -24%

26,1

mitad del abanico

-43%

CUADRO N°9

VOLUMEN EXPORTADO & PARTE de MERCADO MUNDIAL por AÑO CIVIL

NB El mercado mundial se define aquí como la suma de las exportaciones de todos los países.

País de origen de las exportaciones en Millones de hl		Francia	Italia	España	Alemania	Portugal	PECO (1)	Am.del Sur (2)	EEUU	Sudáfrica	Magreb (3)	Oceania (4)	Moldavia *	Σ zonas estudiadas	MERCADO MUNDIAL
Prom. 1981-1985	vol.	10,2	17,3	5,9	2,6	1,4	6,1	0,3	0,3	0,1	0,9	0,1	ND	45,2	49,5
Fuente OIV	%	21%	35%	12%	5%	3%	12%	1%	1%	0%	2%	0%		91%	100%
Prom. 1986 -1990	vol.	12,8	12,6	4,6	2,7	1,6	3,9	0,4	0,6	0,0	0,6	0,3	ND	40,1	43,5
Fuente OIV	%	29%	29%	11%	6%	4%	9%	1%	1%	0%	1%	1%		92%	100%
Prom. 1991 -1995	vol.	11,5	15,1	7,4	2,7	1,9	2,4	1,5	1,2	0,4	0,2	1,1	1,4	46,7	51,1
Fuente OIV	%	22%	29%	14%	5%	4%	5%	3%	2%	1%	0%	2%	3%	91%	100%
Prom. 1996 -2000	vol.	15,3	14,8	8,8	2,3	2,1	2,8	3,3	2,3	1,2	0,2	2,2	1,3	56,7	60,9
Fuente OIV	%	25%	24%	14%	4%	4%	5%	5%	4%	2%	0%	4%	2%	93%	100%
Prom. 2001 -2005	vol.	14,8	15,0	12,1	2,6	2,6	1,9	5,5	3,2	2,4	0,3	5,8	1,9	68,1	72,4
Fuente OIV	%	20%	21%	17%	4%	4%	3%	8%	4%	3%	0%	8%	3%	94%	100%
2004	vol.	14,2	14,1	14,0	2,7	3,2	1,7	6,3	3,9	2,7	0,5	6,8	2,3	72,4	76,9
cf infra	%	18%	18%	18%	4%	4%	2%	8%	5%	3%	1%	9%	3%	94,1%	100%
2005 publ. próx.	vol.	14,1	15,7	14,4	3,0	2,6	2,0	6,4	3,5	2,8	0,4	7,5	2,4	74,8	79,7
cf infra	%	18%	20%	18%	4%	3%	3%	8%	4%	4%	1%	9%	3%	93,9%	100%
Provisoire 2006	vol.	14,7	18,0	14,3	3,1	2,9	2,1	7,7	3,8	2,7	0,4	8,2	1,0	78,9	84,2
cf infra	%	17%	21%	17%	4%	3%	2%	9%	5%	3%	0%	10%	1%	94,0%	100%
Prévision 2007	vol.	15,2	18,8	15,3	3,6	3,5	1,9	9,6	4,2	3,1	0,4	8,7	1,5	85,8	91,3
cf infra	%	17%	21%	17%	4%	4%	2%	11%	5%	3%	0%	10%	2%	94%	100%

(1): Bulgaria + Hungría + Rumania (2): Argentina + Chile (3): Argelia + Túnez + Marruecos (4): Australia + Nueva Zelanda *:Prom.92-95

PARTE en los intercambios mundiales

	prom.81/85	prom.86/90	prom.91/95	prom.96/00	prom.01/05	prev.2007
5 primeros exportadores de la UE (Al, Esp, Fr, It, Por)	75,6%	78,8%	75,5%	71,2%	65,1%	61,8%
"Hemisferio sur" (Arg, Chile, AFS, Aus/NZ)+ USA	1,6%	3,1%	8,0%	14,8%	23,3%	28,0%
PECO y Magreb	14,1%	10,3%	5,1%	4,9%	3,1%	2,5%
Otros países	8,7%	7,8%	11,4%	9,0%	8,5%	7,6%

Datos provenientes, salvo precisión, de las estadísticas aduaneras nacionales & FAO. Si no existen informaciones disponibles, se movilizan entonces las informaciones de los Expertos OIV y de la prensa, a los cuales se agregan, a nivel de la UE, las informaciones provenientes de los balances de campaña de la UE. Para 07:FR: Ubifrance / IT, Esp, Al, Por, Australie, NZ, USA: evol de 9 o 11/12 meses extrapolados al año si necesario, PECO, Magreb : estim.directa+QOIV / Arg:INV& QOIV para Chile / AFS:SAWIS / Moldavia: estim.directa

El coeficiente de 94% que representa la parte de los intercambios mundiales tomada por los países estudiados en promedio en 2004-2006 se retoma en 2007

Marché Mondial

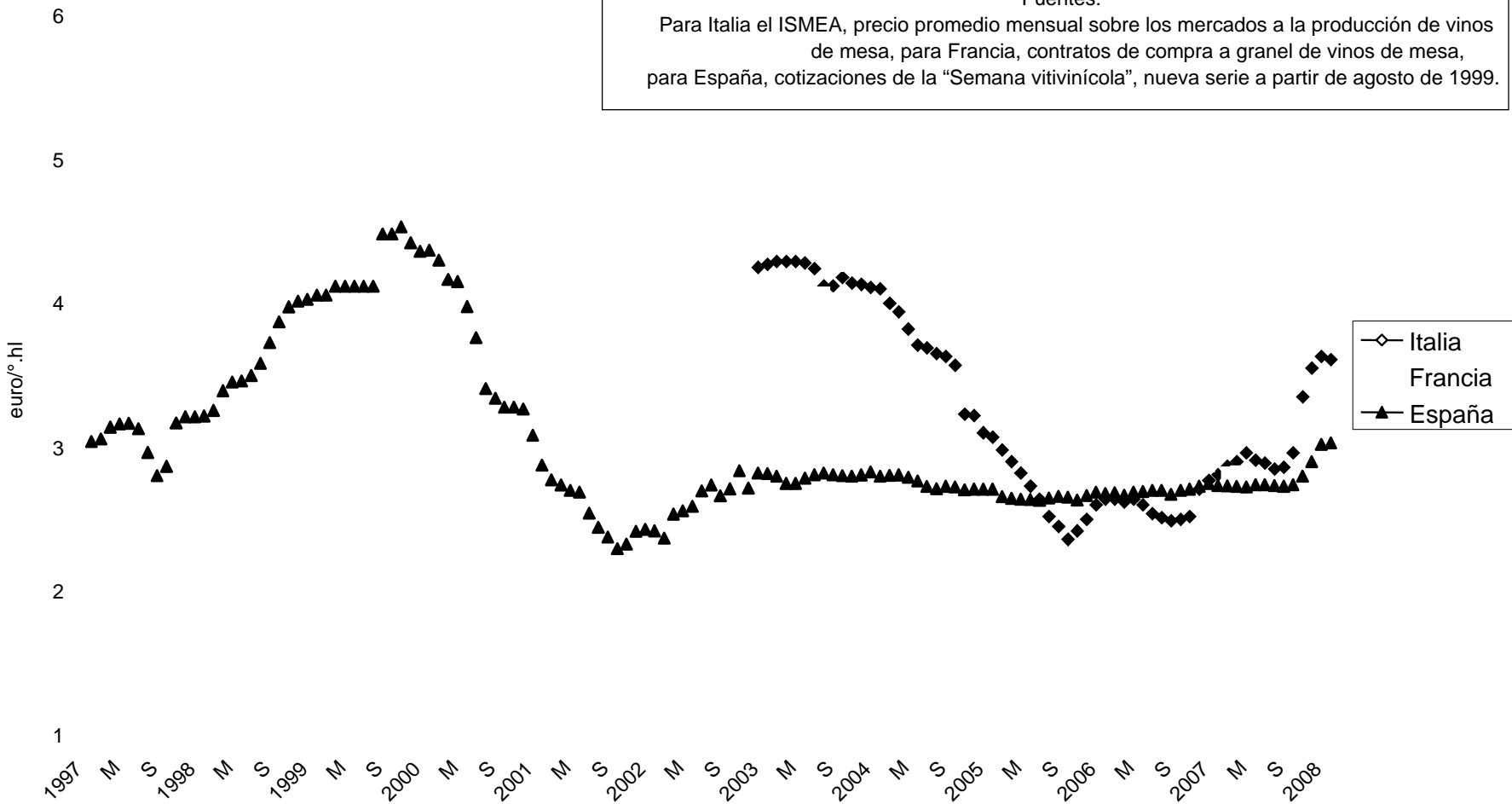
Cuadro n° 10
Parte de los intercambios mundiales en el consumo mundial de vinos

en Mio de hl	Definit. 2002	Definit. 2003	Definit. 2004	2005 publ. próx.	Provisional 2006	Previsión 2007	2007 en mitad de abanico	07/06 en%
I: Consumo mundial de vinos	228,6	235,9	237,4	237,7	240,7	235,3 à 245,9	240,6	0,0%
II: Mercado mundial (cf Tab.n°9)	67,9	72,5	76,9	79,7	84,2	91,3 à 91,3	91,3	8,4%
II / I en %	29,7%	30,7%	32,4%	33,5%	35,0%	37,1% à 38,8%	38,0%	8,5%

Precio de los vinos de mesa rojos sin indicación geográfica

Fuentes:

Para Italia el ISMEA, precio promedio mensual sobre los mercados a la producción de vinos de mesa, para Francia, contratos de compra a granel de vinos de mesa, para España, cotizaciones de la "Semana vitivinícola", nueva serie a partir de agosto de 1999.



Precio de los vinos de mesa blancos sin indicación geográfica

Fuentes :

Para Italia el ISMEA, precio promedio mensual sobre los mercados a la producción de vinos de mesa, para Francia, contratos de compra a granel de vinos de mesa, para España, cotizaciones de la "Semana vitivinícola".

