

ORGANIZATIONAL INFORMATION

Editor-in-chief
Cosimo Iacirignola
Director IAM of Bari
Via Ceglie 9 - 70010 VALENZANO (BARI)

Managing Editor
Giulio Malorgio
Dipartimento di Economia e Ingegneria Agraria
Via Fanin, 50 - 40127 BOLOGNA
Tel. ++39 051 2096145
Fax ++39 051 2096162
e-mail: giulio.malorgio@unibo.it

Editorial office
Istituto Agronomico Mediterraneo del CIHEAM
via Ceglie, 9 - 70010 VALENZANO (BARI)
Tel. ++39 080 4606271
Fax ++39 080 4606271

Editorial secretariat
Stefania Lapedota: lapedotas@iamb.it

Copyright
CIHEAM - Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari

The contributed articles do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of CIHEAM - IAM of Bari. They report the author's opinions.

L'IAM de Bari du CIHEAM n'entend donner aucune approbation ni improbation aux opinions émises dans les articles. Ces opinions n'engagent que leur auteur.

The editorial office reserves the right to revise the contributions, in view of adapting them for the publication.

La direction de la revue se réserve le droit de réviser les travaux présentés en vue de les adapter à la publication.

Publisher
Edizioni Dedalo s.r.l.
on behalf of CIHEAM - IAM of Bari

Administration and Subscription Office
Edizioni Dedalo s.r.l.
v.le Luigi Jacobini, 5
Zona Industriale - Bari 70123
Casella Postale BA/19, Bari 70123
Tel. 080/531.14.13 (pbx)
Fax 080/531.14.14
e-mail: info@edizionidedalo.it
www.edizionidedalo.it

Subscription rate
Italy: 45 Euro, Foreign: 90 Euro

Postal Current Account n. 11639705
in the name of:
Edizioni Dedalo s.r.l., Bari

Advertising/Publicité
Edizioni Dedalo s.r.l., Bari

New MEDIT is indexed and abstracted in:
CAB ABSTRACTS, AGRIS/FAO database, EconLit

New MEDIT web page:
www.iamb.it/resouce/public/newmedit

ISSN: 1594-5685

Registrazione
Tribunale di Bari, n. 1546 del 4.1.2002

Direttore Responsabile
Giulio Malorgio

Stampa
Dedalo Litostampa s.r.l., Bari

NEW MEDIT è associato alla
Unione
Stampa
Periodica
Italiana



NEW MEDIT

Vol. VI - n. 4/2007

*Mediterranean Journal
of Economics, Agriculture
and Environment*

*Revue Méditerranéenne
d'Economie, Agriculture
et Environnement*

CONTENTS / SOMMAIRE

- | | |
|---|---------|
| Editorial/Editorial | pag. 2 |
| ABDERRAOUF LAAJIMI
<i>Agriculture et multifonctionnalité: quelle lecture pour les pays méditerranéens?</i> | |
| MARIA DE BELÉM MARTINS, CARLOS ALBERTO FALCÃO MARQUES | pag. 4 |
| <i>Does the risk influence the adoption of alternative soil tillage technology?
A compromise programming approach
Le risque influe-t-il sur l'adoption de technologies alternatives pour le labour du sol?
Une programmation de compromis</i> | |
| MOHAMED HAMMAMI, ELMI SOLTANI, SAFIA SNOUSSI | pag. 14 |
| <i>Importance de la filière viande ovine en Tunisie
Stratégies des acteurs (Cas de la région de Zaghouan)
The sheep meat chain in Tunisia
The stakeholders' strategies (The Zaghouan region case study)</i> | |
| IOANNIS ANANIADIS | pag. 23 |
| <i>Maximization of the expected return-profit of a multi-productive enterprise
under conditions of uncertainty – Practical application in a food firm
Maximisation du rendement-profit attendu d'une entreprise multi-productive
dans des conditions d'incertitude – Application pratique dans une entreprise
de transformation alimentaire</i> | |
| HUGO CETRÁNGOLO, JULIÁN BRIZ ESCRIBANO, CECILIA GELABERT | pag. 30 |
| <i>Argentinean Wine Industry and its relation with the quality
wines market of the United Kingdom
L'industrie viticole argentine et ses relations avec le marché viticole
au Royaume-Uni</i> | |
| NIKOLAOS TRIANTAFYLLOPOULOS | pag. 36 |
| <i>Mutations et Pratiques d'Aliénation des Propriétés Foncières Rurales en Grèce
Transfer of land and property transfer in rural areas in Greece</i> | |
| PAULO REIS MOURÃO, TERESA MOURÃO | pag. 45 |
| <i>Determinants of Chestnut demanded quantities: an empirical estimation
using panel data
Les déterminants de la demande de châtaignes: une estimation empirique
utilisant les données d'un panel d'experts</i> | |
| STHANASIOS THEOCHAROPOULOS, KATERINA MELFOU,
EVANGELOS PAPANAGIOTOU | pag. 48 |
| <i>A microeconomic approach for agricultural development:
a dea application to greek sheep farms
Une approche microéconomique pour le développement agricole:
Application du modèle DEA aux entreprises ovines en Grèce</i> | |
| CARMELO CANNARELLA, VALERIA PICCIONI | pag. 54 |
| <i>Barriers to Innovation in Rural Enterprises: the Strategy of "Doing Nothing"
Les barrières à l'innovation dans les entreprises rurales: la stratégie
de "rien ne faire"</i> | |

Agriculture et multifonctionnalité: quelle lecture pour les pays méditerranéens?

ABDERRAOUF LAJIMI*

L'agriculture reste un secteur économique important dans la région méditerranéenne, en particulier pour les pays de la rive Sud. Elle est appelée à relever certains défis, notamment les négociations relatives à la libéralisation des échanges ainsi que la mise en place d'une agriculture durable et multifonctionnelle dans la région. Toutefois cette notion de multifonctionnalité ne peut être homogène dans sa perception ou dans sa mise en place dans l'ensemble du bassin méditerranéen.

Aujourd'hui, au delà du monde académique, la multifonctionnalité a suscité un intérêt important dans la sphère de décision politique. Le concept de multifonctionnalité de l'agriculture représente la reconnaissance d'une multitude de fonctions assurées par cette activité pour la subsistance de l'humanité. Au-delà de la production d'aliments et de produits commercialisables, l'agriculture assure des fonctions écologique, culturelle et récréative. Ce concept a été abordé au départ avec une certaine ambivalence moyennant deux approches: l'une positive et l'autre normative. La première est basée sur un cadre d'analyse économique, considérant la multifonctionnalité de l'agriculture comme étant une caractéristique des processus de production en agriculture. La deuxième considère la multifonctionnalité

comme étant le reflet d'une multitude d'objectifs de la société à l'égard de trois principales fonctions relatives à l'agriculture et qui sont d'ordre économique, social et environnemental.

La multifonctionnalité évoque ainsi une diversité de richesses engendrées par l'agriculture, renforçant le sens du milieu et le rôle qui revient aux agriculteurs dans la communauté nationale. Cette vision a été illustrée par Hervieu (2002)¹ moyennant des distinctions à travers lesquelles se distingue le monde agricole qui produit à la fois des biens alimentaires et non alimentaires, assure non seulement la production mais aussi la transformation, fournit des richesses matérielles et immatérielles. Ces dernières sont des biens privés comme le tourisme rural et d'autres des biens publics tels que les paysages, l'environnement, la culture, etc. Une telle distinction est de nature à séparer les biens marchands des biens non marchands que produit l'agriculture et qui constituent pourtant une richesse.

La multifonctionnalité implique un engagement direct des agriculteurs et un accompagnement par des politiques spécifiques, car elle englobe une dimension plus large que l'économie pour répondre aux multiples attentes d'un pays ou d'une communauté. Il s'agit d'une approche qui met en relief non seulement les relations entre les différentes fonctions mais aussi la richesse des missions attendues de l'agriculture. C'est ainsi qu'une nouvelle conception du rôle de l'agriculteur et des dimensions de la multifonctionnalité ont fait que cette

* Institut National Agronomique de Tunisie

¹ Hervieu, B. (2002). La multifonctionnalité de l'agriculture: genèse et fondement d'une nouvelle approche conceptuelle de l'activité agricole. Cahiers d'études et de recherche francophone / Agriculture, n°6, 415-419.

dernière soit un des sujets discutés à l'Organisation Mondiale du Commerce dans le cadre des réformes de politiques agricoles pour améliorer l'accès au marché. S'il existe à l'heure actuelle différentes lectures et approches de la multifonctionnalité, les visions convergent vers une jointure entre la production de produits agricoles et certaines externalités environnementales, sociales et territoriales. Mais cette lecture de la multifonctionnalité de l'agriculture dans un contexte méditerranéen soulève certaines interrogations. Si la multifonctionnalité est un concept mis en avant par les responsables et les acteurs du monde rural méditerranéen, qui correspond à l'intégration de différentes activités économiques dans cet espace, la diversité des modèles agricoles et des évolutions des politiques dans les différents pays sont derrière l'apparition de certains conflits qui découlent de la multifonctionnalité.

En effet, face à l'essor du développement technologique et de modernisation enregistrés dans les pays du Nord, les pays du Sud dénotent de l'existence de plusieurs moyens employés pour la survie et même la reproduction des exploitations agricoles, comme la pluriactivité et le recours à la main d'oeuvre familiale (saisonniers ou permanente). Toutefois, le degré de développement de la pluriactivité dépend essentiellement des offres alternatives sur le marché local du travail, et en conséquences des structures économiques locales. Si les pays du Nord de la Méditerranée membres de l'Union Européenne sont aidés à travers des dispositifs la Politique Agricole Commune, ceux du Sud ne jouissent pas de tel soutien et subissent les conséquences de ce régime, alors qu'elles sont importantes socialement et plus intensives en main d'oeuvre, en particulier pour certaines cultures méditerranéennes.

De plus, si dans la plupart des pays du Nord l'appareil professionnel et le tissu associatif sont plus développés, une faible existence de structures de représentation dans les pays du Sud contraste avec un appareil relativement dynamique et moderne dans le Nord eu égard aux différences entre les structures agricoles qui traduit des configurations sociales assez différentes dans le monde rural.

La volonté de développer un modèle d'agriculture multifonctionnelle, durable, concurrentielle et répartie sur tout le territoire est quasi-unanime dans les pays méditerranéens. Nonobstant, l'ensemble des mesures de développement rural ne concernent pas une partie importante des budgets, en comparaison avec les aides de marché, d'autant plus qu'il n'existe pas de valeurs de références (pour les questions environnementales, par exemple) ou des indicateurs acceptables pour tous les pays et des mécanismes de contrôle de l'application des mesures. Toutefois, les mesures sur le développement rural et la nouvelle approche multifonctionnelle semblent être plus présentes dans pays du Nord de la Méditerranée que dans les pays du Sud.

La multifonctionnalité à l'échelle de la Méditerranée peut jouer un rôle important comme élément intégrateur des politiques d'appui à l'agriculture, à l'égard des interrogations qui entourent la conjoncture économique internationale (négociations à l'OMC, accès aux marchés, qualité et sécurité, environnement et changements climatiques). L'espace rural méditerranéen est fort caractérisé par des spécificités agro-climatiques et socio-économiques avec une diversité particulière des situations agricoles. Dans ce contexte, la nouvelle orientation de développement rural et de multifonctionnalité devient un enjeu. L'objet final servira à soutenir la compétitivité de l'agriculture à travers l'amélioration de la fonction productive d'une part, et la durabilité sociale et environnementale du milieu rural d'autre part. Cette lecture du modèle agricole des pays du nord de la Méditerranée dans sa dimension multifonctionnelle, devrait renforcer la diversification et la complémentarité des productions typiques de la méditerranée entre le Nord et le Sud. Ceci revient à consolider les exigences du développement rural et l'amélioration des conditions sociales et environnementales de l'agriculture dans l'intégration euro-méditerranéenne lors de l'élaboration d'une stratégie commune euro-méditerranéenne et ce dans la perspective de la relance prochaine du cycle de négociation de l'OMC afin de renforcer la position méditerranéenne et d'agir au niveau des différents accords.

- **Does the risk influence the adoption of alternative soil tillage technology ?
A compromise programming approach**

Maria de Belém Martins

Universidade do Algarve, Faculdade de Engenharia dos Recursos Naturais, Portugal

Carlos Alberto Falcão Marques

Universidade de Évora, Dep. Gestão de Empresas , Portugal

Jel classification: Q120, C610

Résumé

Les technologies alternatives de labour du sol jouent un rôle un très important dans le développement d'une agriculture durable. L'emploi de la technologie traditionnelle donne aux exploitants un revenu positif. En employant les technologies alternatives, le revenu que l'agriculteur peut obtenir est considérablement supérieur, mais le risque aussi augmente.

Les combinaisons entre le risque et le revenu ont montré que l'utilisation de la technologie traditionnelle est une option possible lorsque le but ultime est de réduire le risque. Quoi qu'il en soit, le risque ne joue pas un rôle décisif dans l'adoption des technologies, surtout quand les effets de la variabilité de la production et les jours disponibles sont cachés par la politique agricole.

Mots-Clés: Technologies alternatives de labour du sol ; politique agricole; risque; programmation de compromis.

Abstract

The alternative soil tillage technology plays an important role in the development of a sustainable agriculture. The use of traditional technology gives the farmers a positive expected income. With the use of an alternative soil tillage technology, the expected income considerably rises together with the income risk.

Combinations of income and risk revealed that the use of traditional technology is an option when the objective is to lower the income risk. Nevertheless, the income risk does not play a decisive role in the adoption of the technology, especially when the effects of production variability and available days are hidden by the agricultural policy.

Key-words: Alternative soil tillage technology; agricultural policy; risk; compromise programming.

- **Importance de la filière viande ovine en Tunisie: stratégies des acteurs (cas de la région de Zaghouan)**

**Hamami Mohamed
Soltani Elmi
Snoussi Safia**

Ecole Supérieure d'agriculture de Mateur, Tunisie

Jel classification: Q130, O 180

Abstract

Sheep rearing plays an important role for the sustainability of environmental and farming systems in Tunisia. Sheep production is very important in various regions of the country. It covers subsistence farming but also supplies the market with diverse reasons such as demographic, religious and socio-economic factors. The increase in the demand for sheep products such as milk and meat also provides opportunities for the growth and intensification of commercial production. But for reasons related to farms and their environment, this type of livestock is not able to seize the above-mentioned opportunities (related to the demand). This study investigates the constraints this sector is confronted with and endeavours to explain the observed patterns.

Keywords: Sheep rearing, sheep meat, strategies, stakeholders.

Résumé

L'élevage ovin joue un rôle très important dans la durabilité du système écologique et agricole des exploitations tunisiennes. La place de la production ovine est capitale, dans de nombreuses régions. Elle va de la subsistance des familles paysannes jusqu'à la production d'une denrée alimentaire de grande importance. Sous l'effet conjugué de nombreux facteurs démographiques, religieux et socio-économiques, la viande ovine est devenue un produit stratégique. Ainsi, la demande des produits ovins (viande et lait) offre d'importantes possibilités d'accroissement et d'intensification de la production commerciale. Cependant, pour des raisons liées aux conditions de milieu et des exploitations qui pratiquent ce type d'élevage, de nombreux éleveurs ne peuvent pas profiter de cette opportunité. Notre étude a pour objet de trouver une explication à cette situation.

Mots clés : Elevage ovin, viande ovine, stratégies, Acteurs.

▪ **Maximization of the expected return-profit of a multi-productive enterprise under conditions of uncertainty. Practical application in a food firm**

Ioannis Ananiadis

Department of Business Administration, Aristotle University of Thessaloniki, Greece

Jel classification: C610, L660

Abstract

The aim of the present paper is to determine the optimum level of production for each product a company produces so that, by knowing the probability density function of the demand for the above-mentioned products, we can achieve the maximum possible results within the framework of the company's capacity on the one hand and of the available resources on the other hand. In the present paper, we close with a formula correlating the probability density function of the demand with a given specific production presenting the selling price and the variable costs both subjected to changes.

By collecting data related to the sale of each product, we formulate or arrive at the form of the demand distribution through the method of the "adaptation to the curve", which corresponds to different production levels for each product. Then, by taking the sum of the maximum return-profit for each product that corresponds to a specific production, we arrive at the desired result. We believe that this particular methodology, in combination with the principles of financial reporting and costing, has much to offer given that the use of this model constitutes a competent tool through which the management team may organize its product portfolio in order to achieve the maximum possible results.

Keywords: optimization, uncertainty, food sector.

Résumé

L'objectif du présent travail est de déterminer le niveau de production optimal pour chaque produit réalisé par une entreprise de manière à obtenir le maximum des résultats possibles sur le plan de la capacité de l'entreprise et des ressources disponibles, en s'appuyant sur la fonction densité de probabilité de la demande de ces mêmes produits. Nous sommes parvenus à une formule qui met en corrélation la fonction densité de probabilité de la demande et une production spécifique, en réunissant le prix de vente et les coûts variables, assujettis tous les deux à des changements.

En collectant les données relatives à la vente de chaque produit, nous pouvons formuler ou déterminer la forme de la distribution de la demande à travers la méthode de l' « Adaptation à la courbe », qui correspond à différents niveaux de production pour chaque produit. Successivement, en considérant la somme du rendement-profit maximum pour chaque produit correspondant à une production spécifique, nous obtenons enfin le résultat escompté. Nous estimons, donc, que cette méthodologie particulière, associée au rapport et au coût financiers, est très prometteuse étant donné que ce modèle constitue un outil pertinent pour les gestionnaires, appelés à organiser leur gamme de produits afin d'atteindre le maximum des résultats possibles.

Mots-clés : optimisation, incertitude, secteur alimentaire.

▪ The Argentinean wine industry and its relation with the UK quality wine market

Hugo Cetrángolo
Cecilia Gelabert

Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires, Argentina

Julián Briz Escribano

Departamento de Economía y ciencias sociales agraria, Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos, Madrid, Spain

Jel classification: Q130, L660

Summary

During the 1990s, the Argentinean wine industry was characterized by a deep modernization, keeping pace with the worldwide changes. In 2004, the United Kingdom market was the biggest buyer of Argentinean quality wines, but the participation of Argentina was low. The analysis of the Argentinean industrial sector has allowed us to characterize its operational structure so that companies can identify opportunities and threats from a strategic point of view.

This work analyses the Argentinean wine industrial environment in relation to the characteristics of the United Kingdom quality wine market that is one of the most important at a world level. Through the collection of primary and secondary data and the application of the Porter's diamond, it was possible to conclude that the high power of negotiation of buyers is the main competitive force that interested companies must counteract by elaborating strategies following a positioning approach.

Key words: wine industry, trade, Argentina, competitiveness.

Résumé

Au cours des années 90, en Argentine, l'industrie vinicole a été caractérisée par une modernisation significative qui est allée de pair avec les changements intervenus à l'échelle mondiale. En 2004, le Royaume-Uni représentait le plus gros acheteur des vins de qualité argentins même si la part de marché était, dans l'ensemble, toujours modeste. L'analyse du secteur industriel en Argentine nous a permis de caractériser sa structure opérationnelle et de fournir aux entreprises un instrument utile pour identifier les opportunités et les menaces d'un point de vue stratégique.

Dans le présent travail, nous avons passé en revue l'industrie du vin en Argentine, en focalisant l'attention sur son débouché principal pour les vins de qualité, à savoir le Royaume-Uni, qui reste l'un des principaux marchés mondiaux. En collectant les données primaires et secondaires et en appliquant le Modèle diamant de Porter, il a été possible d'en conclure que le pouvoir de négociation des acheteurs est la principale force compétitive à laquelle doivent faire face les entreprises. Elles se doivent donc d'élaborer des stratégies appropriées de positionnement sur le marché.

Mots-clés : industrie vinicole, échanges commerciaux, Argentine, compétitivité

▪ Mutations et Pratiques d'Aliénation des Propriétés Foncières Rurales en Grèce

Nikolaos Triantafyllopoulos

Département d'Aménagement et de Développement Régional, Université de Thessalie, Grèce

Jel classification : Q150

Résumé

L'objectif de ce travail est l'étude des mutations foncières et des pratiques des propriétaires fonciers afin de valoriser leur patrimoine, dans le contexte du processus d'urbanisation touristique des espaces ruraux en Grèce, par l'analyse des actes non onéreux et des transactions des biens fonciers. L'agglomération touristique de Faliraki sur l'île de Rhodes constitue le terrain d'étude, depuis ses origines jusque à l'ère du tourisme de masse. Après la présentation du site, l'intérêt du travail porte sur l'analyse diachronique de données concernant les actes effectués, placés dans leur contexte géographique et institutionnel, en s'appuyant sur un large échantillon d'histoires cadastrales de parcelles.

Mots clés: Urbanisation, foncier, cadastre, parcellaire, tourisme, Rhodes

Abstract

In this paper, we propose the study of land property structures, land transfers and transactions registered in the Land Survey Register in Rhodes, in order to provide evidence about land ownership modifications and landlords' practices in developing properties for tourism purposes, within the context of unplanned development of a rural coastal area in Greece. The case study is the tourism agglomeration in Faliraki, located in the north-eastern part of the island of Rhodes, from the beginning of its development to the contemporary mass-tourism era. The presentation of the resort is followed by the diachronic analysis and findings of a large sample of the cadastral histories of plots, taking into account the existing institutional factors and the local, social and customary facts.

Key-words: Urbanization, land survey register, land tenure, land transactions, tourism, Rhodes

▪ **Determinants of Chestnut demanded quantities:
an empirical estimation using panel data**

Paulo Reis Mourão

Department of Economics of the University of Minho, Gualtar, 4700 Braga, Portugal

Teresa Mourão

Instituto de Emprego e Formação Profissional, Vila Real, Portugal

JEL classification: Q110; D120; C330

Abstract

In this work, we studied the economic determinants of chestnut demanded quantities. We conclude by stating that chestnuts are only demanded in countries with a traditional presence of this product in people's diets, taking up strong challenges deriving from the globalisation process. We have also found a significant dependence of chestnut demanded quantities on real income per capita. Price effects were concluded as not influencing CDQ in the panel estimations.

Key Words: Chestnuts; Demand; Determinants; Panel data

Résumé

Dans le présent travail, nous avons évalué les déterminants économiques de la demande de châtaignes. Nous avons démontré que les châtaignes sont demandées exclusivement par les pays où, traditionnellement, le régime alimentaire inclut la consommation de ce fruit et sur lesquels pèse actuellement le défi de la mondialisation. En plus, nous avons déterminé que la demande de châtaignes dépend d'une manière significative du revenu réel par habitant. Enfin, compte tenu des données fournies par un panel d'experts, nous avons conclu que l'effet du prix n'influe nullement sur la demande de châtaignes.

Mots-clés : Châtaignes, Demande, Déterminants, Donnée du Panel.

- **A microeconomic approach for agricultural development:
a DEA application to greek sheep farms**

**Athanasios Theocharopoulos
Evangelos Panagiotou**

Department of Agricultural Economics, School of Agriculture, Aristotle University of Thessaloniki, Greece.

Katerina Melfou

Department of Agricultural Products Marketing and Quality Control Technological Educational Institute of Western Macedonia, Greece.

Jel classification :Q120, C610

Abstract

This paper explores the potential for increased profitability and improved farm income for sheep farms in Greece, as a result of the reorganization of farm input use. The method applied for the microeconomic analysis is DEA using data from the Greek (FADN) Network for the period 2000–2002. Results show that given the existing technology, the majority of farms exhibit technical inefficiency and can reduce inputs by more than 25% in the short run and by more than 40% in the long run, while maintaining the same level of output.

Following the reorganization of inputs, sheep farms become profitable (32 €/ewe) without even making any size adjustments. Farm income also increases by 28% in the short run and by 38% in the long run. Given that most of the farms operate with increasing returns to scale, they need to enlarge their size to achieve lower production costs. If they make these scale adjustments, profitability and farm incomes increase even more which is conducive to agricultural development.

Key words: efficiency, DEA, profitability, farm income, agricultural development

Résumé

Cet article étudie la possibilité de l'accroissement du profit et de l'amélioration du revenu d'exploitations agricoles des moutons en Grèce, comme conséquence de la réorganisation des entrées utilisées par l'exploitation. La méthode, exploitée pour l'analyse microéconomique et appliquée aux données du réseau grec (RICA) pendant la période 2000-2002, s'appelle DEA. Étant donné la technologie existante, les résultats montrent que la plupart des exploitations présentent une inefficacité technique et peuvent réduire les entrées de plus de 25% à court terme et de plus de 40% à long terme, en maintenant le même niveau de sorties.

Après la réorganisation des entrées, les exploitations deviennent rentables (32 €/brebis) sans pour autant changer leur taille. De plus, le revenu d'exploitation augmente de 28% à court terme et de 38% à long terme. Étant donné que la plupart des exploitations agricoles fonctionnent avec des rendements d'échelle croissants, il faut qu'elles agrandissent leur taille afin d'assurer des dépenses de production inférieures. Si l'on fait les ajustements d'échelle mentionnés ci-dessus, la rentabilité et les revenus de l'exploitation agricole augmenteront davantage, au bénéfice du développement de l'agriculture.

Mots-clés: efficience, DEA, rentabilité, revenu d'entreprise, développement agricole

▪ **Barriers to Innovation in Rural Enterprises: the Strategy of "Doing Nothing"**

**Carmelo Cannarella
Valeria Piccioni**

National Research Council of Italy (CNR) - Institute of Chemical Methods (IMC)
Research Team on Development and Innovative Processes

Jel classification: O320, Q160

Abstract

Causes, types and size of obstacles preventing the spreading of innovation within and among rural enterprises can be of very different nature and can be translated into more or less severe difficulties in developing and implementing innovative processes in a rural area as a whole. Resistances to innovation, their characteristics and effects have been deeply studied in the literature but empirical observations may highlight how also inertia (reiterated inaction) can play a critical role in hampering innovation diffusion and processes of change.

Some crucial operational problems are thus related to the achievement of a correct diagnosis and, if possible, a solution to this phenomenon linked to the identification of the actual and potential sources of inertia at farm/firm level, to the quantification of its main consequences and to the understanding of the reasons why inertia may become a preferable option compared to action.

Keywords: inertia, resistances, innovation, rural enterprises, rural development.

Résumé

Les causes, la nature et la taille des obstacles qui empêchent la diffusion de l'innovation au sein et parmi les entreprises rurales peuvent être différents et se traduire par des difficultés plus ou moins importantes pour le développement et l'application des processus innovants dans une zone rurale. Dans la littérature, de nombreux ouvrages sont consacrés à l'étude des résistances à l'innovation, leurs caractéristiques et leurs effets, mais des observations empiriques contribuent à mettre en évidence comment l'inertie (inaction réitérée) peut jouer à elle un rôle crucial dans la diffusion de l'innovation et des processus de changement.

Par ailleurs, si on entend établir un diagnostic correct et trouver, dans la mesure du possible, une solution à ce phénomène, des problèmes considérables se posent sur le plan pratique, essentiellement liés à l'identification des sources réelles ou potentielles de l'inertie à l'échelle de la ferme/firme, à la quantification de ses principales conséquences et à la compréhension des raisons pour lesquelles l'inertie devient une option préférée à l'action.

Mots-clés : inertie, résistances, innovation, entreprises rurales, développement rural.